

## INISIASI KERJASAMA PENAMBAHAN HELIKOPTER DI CENKARENG DAN IKN

CEO Whitesky Aviation Denon Prawiraatmadja (kiri) berbincang dengan Bell Regional Sales Manager Benjamin Ji (kanan) saat mengunjungi Whitesky Aviation Helicity Indonesia di Heliport Cengkareng, Bandara Soekarno Hatta, Tangerang, Banten, Selasa (17/5). Kunjungan produsen helikopter tersebut bertujuan untuk menginisiasi kerjasama penambahan armada helikopter di Heliport Cengkareng dan Ibu Kota Nusantara (IKN), Kalimantan Timur.



## Kemenkop Catat 18,5 Juta UMKM Telah Lakukan Transformasi Digital

Fixy optimistis target pemerintah agar UMKM yang melakukan transformasi digital mencapai 30 juta pada 2023 dapat tercapai. Pasalnya, pemerintah terus berupaya memberikan pelatihan digitalisasi UMKM dan memberikan stimulus melalui berbagai program, seperti Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gerns BBI).

**JAKARTA (IM)** - Asisten Deputi Kemitraan dan Perluasan Pasar dan Kementerian Koperasi dan UKM Fixy mengatakan, pelaku UMKM yang sudah melakukan transformasi digital mencapai 18,5 juta atau 97,3 persen dari target UMKM go digital pada 2022.

Fixy menilai capaian ini mencerminkan akselerasi pemulihan ekonomi yang terus berlangsung dan semakin kuatnya sinergi serta kolaborasi pemerintah bersama kementerian dan lembaga untuk terus mendukung UMKM.

"Sekarang angka per Maret

2022 (UMKM on boarding digital) sudah 18,5 juta. Ini memperlihatkan betapa efektifnya sinergi dan kolaborasi kita jika mau kerja sama dengan dukungan dari pemerintah daerah," kata Fixy dalam taklimat media yang dipantau di Jakarta, Selasa (17/5).

Dilansir Antara, Fixy optimistis target pemerintah agar UMKM yang melakukan transformasi digital mencapai 30 juta pada 2023 dapat tercapai. Pasalnya, pemerintah terus berupaya memberikan pelatihan digitalisasi UMKM dan memberikan stimulus melalui

berbagai program, seperti Gerakan Nasional Bangga Buatan Indonesia (Gerns BBI).

"Saya optimis bersama kementerian dan lembaga dengan sinergi dan kolaborasi makin lama makin baik dapat tercapai. Dengan Gerns BBI sudah berjalan dan ini tahun ketiga sejak dimulai tahun 2020 akselerasinya semakin meningkat," ucapnya.

UMKM berperan penting dalam perekonomian Indonesia karena mampu bertahan selama masa pandemi Covid-19.

Jumlah pelaku UMKM terus bertambah yang mana saat ini sudah mencapai 64,2 juta dengan kontribusi hingga 61,07 persen terhadap produk domestik bruto (PDB) sehingga UMKM juga mampu menyerap tenaga kerja yang besar.

Di sisi lain, Deputi Bidang Usaha Mikro Kementerian Ko-

operasi dan UKM Eddy Satriya menyatakan adanya pandemi Covid-19 mendorong kenaikan secara signifikan jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang bertransformasi digital ke e-commerce.

Di awal pandemi, lanjutnya, hanya terdapat 8 juta UMKM yang terdigitalisasi, tetapi di bulan lalu sudah ada 18,5 juta UMKM yang onboarding. "Ini meningkat sekitar 130 persen dari total UMKM yang go digital. Hal ini membuat tugas kita semakin mudah untuk mencapai target 30 juta UMKM terdigitalisasi di tahun 2024," ucap Eddy dalam Webinar Think 20 (T20), Selasa (17/5).

Lebih lanjut, ia mengungkap pandemi menjadi momentum terbaik bagi sektor UMKM untuk bergerak cepat dalam memanfaatkan secara

maksimal sarana teknologi informasi.

Peningkatan jumlah UMKM yang terdigitalisasi diiringi pula dengan kenaikan ekonomi nasional pada kuartal 1 tahun 2022, yakni 5,01 persen secara tahunan (year on year). Dalam hal ini, pemerintah dinilai berhasil menjaga ketahanan ekonomi selama masa pandemi.

Peningkatan pemakaian teknologi informasi dari para pelaku bisnis, terutama UMKM, menjadi salah satu alasan atas kepulihan ekonomi Indonesia lebih cepat. "Dampak negatif pandemi Covid-19 terhadap sektor UMKM yang menjadi salah satu dari tulang punggung perekonomian Indonesia dapat teratasi," ungkap Eddy. • dro

## Kemenperin Dorong Industri Berkontribusi Turunkan Emisi Karbon

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perindustrian (Kemenperin) terus mendorong keseimbangan antara pertumbuhan sektor manufaktur dengan kelestarian lingkungan. Di tengah pertumbuhan positif sektor industri nonmigas sebesar 3,67%, dengan sisi penyerapan tenaga kerja meningkat sebanyak 1,2 juta orang, Kemenperin juga terus berupaya agar industri nasional bertransformasi menuju industri hijau.

"Melalui upaya transformasi tersebut, kami mengharapkan sektor manufaktur berkontribusi pada penurunan emisi karbon dan transisi energi hijau menuju karbon netral dan ekonomi hijau di bumi Indonesia," kata Menteri Perindustrian, Agus Gumawang Kartasasmita di Jakarta, Selasa (17/5).

Agus menuturkan, upaya pembangunan industri hijau dapat dijalankan dengan dua strategi, yaitu menghijaukan industri yang sudah ada (greening the brown industry) dan penciptaan industri baru sesuai prinsip industri hijau

(developing the new green industry).

Untuk mendorong percepatan implementasi industri hijau yang berdaya saing, Kemenperin memiliki program prioritas seperti peningkatan efisiensi produksi dan sumber daya, pengembangan bahan baku ramah lingkungan (material hijau), dan produk hijau.

Selanjutnya, percepatan implementasi juga didorong melalui efisiensi energi dan pemanfaatan energi bersih, serta energi baru dan terbarukan (EBT), penurunan emisi gas rumah kaca, polusi dan limbah, efisiensi dan ketahanan air sektor industri, penerapan ekonomi sirkular dan 4R (reduce, reuse, recycle, dan recovery), serta peningkatan dan perluasan pekerjaan hijau (Green Jobs).

"Program-program prioritas yang telah dilakukan kami harapkan dapat terus meningkatkan daya saing sektor industri tanpa mengorbankan fungsi lingkungan hidup dan terjaminnya kesehatan masyarakat," tutur Agus.

Kepala Badan Standardisasi dan Kebijakan Jasa Industri (BSKJI) Kemenperin, Doddy Rahadi menambahkan, guna mewujudkan industri yang ramah lingkungan, BSKJI Kemenperin telah menyusun sembilan inisiatif kunci dalam kebijakan industri hijau, yaitu penyusunan standar dan sertifikasi industri hijau (SIH), penghargaan industri hijau (PIH), serta program penurunan gas rumah kaca dan pembangunan rendah karbon (PRK).

Kemudian, percepatan efisiensi energi, air, dan pemanfaatan EBT, pengusulan fasilitas fiskal dan non-fiskal, penerapan ekonomi sirkular, pembangunan kawasan industri hijau, pengembangan IKM hijau, dan yang terakhir, pengembangan jasa industri baru dan hijau.

"Sepanjang tahun 2021, terdapat 152 perusahaan industri yang mengikuti program industri hijau, dengan capaian penghematan energi setara Rp3,2 Triliun dan penghematan air setara Rp169 Miliar," ujar Doddy. • dro



### PROGRAM MINYAK GORENG RAKYAT

Pekerja mengisi minyak goreng curah ke dalam jeriken di depo minyak goreng PD Taman Cimanggu, Kota Bogor, Jawa Barat, Selasa (17/5). Kementerian Perdagangan dan Kementerian Badan Usaha Milik Negara bersinergi dengan pelaku usaha minyak goreng meluncurkan Program Minyak Goreng (Migor) Rakyat yang bertujuan agar penjualan minyak goreng curah dengan harga Rp14 ribu per liter tepat sasaran untuk masyarakat berpendapatan rendah.

## Kemendag- BUMN Luncurkan Program Minyak Goreng Rakyat

**JAKARTA (IM)** - Kementerian Perdagangan (Kemendag) dan Kementerian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) bersinergi dengan pelaku usaha minyak goreng meluncurkan Program Migor Rakyat yang bertujuan agar penjualan minyak goreng curah dengan harga Rp14.000 per liter dapat tepat sasaran yaitu untuk masyarakat berpendapatan rendah.

"Program ini merupakan bentuk kepedulian pengusaha minyak goreng untuk rakyat. Sepenuhnya dijalankan melalui proses bisnis antara distributor minyak goreng dengan para pengecer atau pelaku usaha kecil," ujar Menteri Perdagangan (Mendag) Muhammad Lutfi lewat keterangannya di Jakarta, Selasa (17/5).

Dilansir Antara, Lutfi melanjutkan tidak ada subsidi minyak goreng untuk para pengusaha dan pada waktunya akan menjadi suatu terobosan bisnis model baru. Direktur Jenderal Perdagangan Dalam Negeri Kemendag Oke Nur-

wan menjelaskan Program Migor Rakyat menekankan pada transaksi langsung kepada penerima manfaat yaitu kelompok masyarakat berpendapatan rendah.

Implementasi dilaksanakan oleh pelaku usaha minyak goreng menggunakan teknologi aplikasi digital untuk memastikan penjualan minyak goreng curah Rp14.000 per liter tepat sasaran. Para pengecer akan melakukan penjualan kepada masyarakat sebanyak 1 atau 2 liter per hari berbasis kartu identitas atau KTP.

"Daftar lokasi penjualan (titik jual) Program Migor Rakyat yang menggunakan platform Guruh Indomarko dan Warung Pangan IDFood dapat diakses oleh siapa saja. Saat ini sudah ada 1.200 lokasi yang tersebar di lima provinsi yaitu DKI Jakarta, Jawa Barat, Banten, Jawa Timur, Sumatera Utara, dan Sulawesi Utara. Dalam waktu dekat, jumlahnya akan menjadi 10.000 lokasi di seluruh Indonesia," terang Oke. • dot



### PENDAPATAN JASA MARGA PADA KUARTAL I 2022

Sejumlah kendaraan melintas di ruas Tol Jakarta-Tangerang, Kota Tangerang, Banten, Selasa (17/5). PT Jasa Marga (Persero) Tbk membukukan perolehan laba bersih pada kuartal pertama tahun 2022 senilai Rp392,8 miliar atau mengalami kenaikan sebesar 142,7 persen dibanding periode yang sama pada tahun sebelumnya yakni Rp231 miliar.



**BPR SUPRA**  
PULAUINTAN  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## BI Targetkan Omzet UMKM Rp263,15 Miliar pada KKI 2022

**JAKARTA (IM)** - Kepala Departemen Pengembangan UMKM dan Perlindungan Konsumen Bank Indonesia (BI) Yunita Resmi Sari menargetkan pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) kreatif mendapatkan omzet sebesar Rp263,15 miliar dari pameran Karya Kreatif Indonesia 2022 (KKI) 2022.

"Dalam Karya Kreatif Indonesia 2022 target omzet dan nilai business matching UMKM naik 10 persen menjadi Rp263,15 miliar, baik dari pameran online maupun offline," kata Sari dalam taklimat media terkait Pekan Karya Kreatif Indonesia 2022 di Jakarta, seperti dilansir Antara, Selasa (17/5).

Pada penyelenggaraan pameran Pekan Karya Kreatif Indonesia 2021 UMKM mendapatkan omzet dan nilai business matching sebesar Rp239,2 miliar dari 148.716 kunjungan ke pameran yang diselenggarakan secara hibrid.

Pada 2022 diharapkan setidaknya 130 ribu pengunjung menghadiri pameran Pekan Karya Kreatif Indonesia 2022 yang masih diselenggarakan secara hibrid.

"Di samping itu kita harapkan ada peningkatan kapa-

sitas UMKM. Pertama, untuk adopsi digital, bagaimana UMKM mengadopsi digital untuk mengembangkan akses pasarnya dengan concern perlindungan konsumen," kata Sari.

UMKM juga diharapkan bisa meningkatkan kualitas produk sehingga bisa mengakses pasar yang lebih luas termasuk melakukan ekspor dengan kepemilikan Hak Kekayaan Intelektual (Haki) dan pemenuhan Standar Nasional Indonesia (SNI).

Adapun pameran yang diselenggarakan oleh BI dengan melibatkan 13 Kementerian/Lembaga (K/L) akan dibuka pada 27 Mei 2022.

Dalam pameran ini, BI mengkurasi UMKM kreatif yang memproduksi kain Nusantara, fesyen, kriya, dan kuliner premium, yang memenuhi standar originalitas, keunikan, inovasi, pengemasan, dan konsistensi kualitas.

Selain pameran produk UMKM, webinar dan temu wicara juga akan diselenggarakan dalam Pekan KKI 2022 untuk membangkitkan UMKM dari dampak COVID-19 dengan mendorong UMKM melakukan transformasi digital dan ekspor. • pan

## Neraca Perdagangan Indonesia Pada April Surplus US\$7,56 M

**JAKARTA (IM)** - Badan Pusat Statistik (BPS) menyampaikan neraca perdagangan Indonesia pada April surplus. Hal itu terjadi karena ekspor lebih tinggi daripada impor.

Kepala BPS Margo Yuwono menjelaskan, nilai ekspor Indonesia pada April sebesar US\$27,32 miliar, naik 3,11% dibanding Maret 2022. Sedangkan dibanding April 2021 naik 47,76%. Sedangkan nilai impor Indonesia pada April 2022 sebesar US\$19,76 miliar. Nilai impor pada April turun 10,01% secara bulanan, sedangkan naik 21,97% secara tahunan.

"Mengenai impor, nilai impor pada April pada 2022 mencapai US\$19,76 miliar atau turun 10,01% dibanding Maret 2022. Kalau saya bandingkan secara yoy impor kita tumbuh 21,97%. Impor kita di April ini secara month to month mengalami penurunan 10,01%, namun secara yoy masih tumbuh 21,97%," kata Margo dalam konferensi pers secara virtual, Selasa (17/5).

Dengan demikian, neraca perdagangan Indonesia pada April surplus US\$7,56 miliar. Neraca perdagangan Indonesia surplus berturut-turut selama 24 bulan. "Surplus perdagangan kita pada April surplus US\$7,56 miliar dan kalau kita perhatikan surplus ini beruntun selama 24 bulan," ujarnya.

BPS juga mencatat neraca perdagangan Indonesia dengan Rusia dan Ukraina mengalami defisit selama empat bulan berturut-turut. Hal itu imbas perang yang sedang terjadi antara kedua negara tersebut. Margo mengatakan neraca perdagangan Indonesia dengan Rusia secara kumulatif Januari-April 2022 tekor US\$217,2 juta. Sementara dengan Ukraina, defisitnya senilai US\$23,3 juta.

"Di sini memperlihatkan konflik Rusia-Ukraina merugikan kita, terlihat bahwa neraca perdagangannya empat bulan terakhir ini kita defisit kepada kedua negara," kata Margo. Lebih jauh ia menjelaskan pada 2021 neraca perdagangan

antara Indonesia dengan kedua negara itu masih mencatatkan surplus. Misalnya dengan Rusia, selama Januari-April masih surplus US\$48,3 juta dan dengan Ukraina surplus US\$69 juta.

Pada Januari 2022 tren neraca perdagangan Indonesia dengan Rusia sebenarnya masih mengalami surplus sebesar US\$11,5 juta. Defisit mulai terjadi pada Februari 2022, dengan defisit terbesar pada Maret 2022 sebesar US\$186,8 miliar. "April (2022) masih defisit, tapi defisitnya berkurang tinggal US\$34 juta," jelasnya.

Sedangkan dengan Ukraina, sejak Januari-April 2022 tercatat selalu defisit, meskipun semakin menyusut. "Januari (2022) kita defisit US\$8,9 juta, kemudian terus berkurang defisitnya dan April ini defisitnya tinggal US\$1,3 juta," bebernya.

Margo menambahkan, negara penyumbang surplus terbesar pada April 2022 yakni Amerika Serikat (AS), India dan Filipina. Neraca perdagangan Indonesia dengan AS mengalami surplus US\$1,6 miliar, dengan komoditas penyumbang surplus utamanya berasal dari pakaian dan aksesorinya atau rajutan, diikuti alas kaki.

Kemudian, surplus neraca dagang RI terbesar kedua berasal dari India yakni sebesar US\$1,5 miliar dengan komoditasnya berupa bahan bakar mineral, diikuti lemak dan minyak hewan nabati.

Sedangkan penyumbang surplus ketiga adalah perdagangan RI dengan Filipina yang surplus US\$977,9 juta, dengan penyebab surplus berasal dari bahan bakar mineral, serta kendaraan dan bagiannya.

Indonesia juga mengalami defisit neraca dagang dengan sejumlah negara yang terbesarnya dengan Argentina, Australia dan Thailand. Dengan Argentina, neraca perdagangan RI mengalami defisit US\$320,2 juta, di mana penyebabnya karena Indonesia mengimpor sereal, serta ampas dan sisa industri makanan. • hen